



Apstrakt

Industrija hrane za kućne ljubimce pronalazi kompromis između nutritivnog kvaliteta i ukusa, posebno za proizvode koje imaju korisne efekte po zdravlje životinja. Ukusnost je ključni atribut za prihvatanje hrane kod svih životinja, pa samim tim i kod pasa. Faktori koji mogu uticati na spremnost psa da jede su ukusnost hrane ili subjektivna preferencija psa prema hrani zasnovana na mirisu, teksturi, izgledu i ukusu. Sokić za pse King's Choice – Health (ukus govedine, svinjetine i piletine) je dodatak ishrani sa visokokvalitetnim i bezbednim sastojcima koji jačaju imuni sistem, poboljšavaju opšte zdravstveno stanje psa i pozitivno deluju na razvoj koštanog sistema i hrskavice. Indikovano je u prevenciji hipovitaminoza i deficita pojedinih esencijalnih aminokiselina, kao i u slučajevima kada je došlo do kompromitivanja opšteg zdravstvenog statusa životinje. Cilj istraživanja bio je da se pomoću testa jedne posude (one pan test) i etograma ponašanja pasa utvrdi prihvatljivost sokova King's Choice iz serije Health i analiziraju dobijeni rezultati. U istraživanju je korišćeno 12 socijalizovanih pasa slične starosti (1 do 2 godine) i telesne mase (10 do 15 kg) koji su podeljeni u dve grupe od po šest pasa. Prva grupa (kontrolna grupa) je dobijala vodu i hranu, dok je druga grupa (eksperimentalna grupa) pored hrane i vode dobijala i sokiće za pse King's Choice Health dva puta dnevno i to u 10h i 14h. Psi u drugoj grupi su dobijali King's Choice sokiće deset uzastopnih dana istovremeno i u istom vremenskom periodu. Psi su snimani prvog, devetog i desetog dana. Psi ispoljavaju doslednu sklonost prema hrani što je i bio jedan od razloga snimanja tri dana istraživanja i video zapisi su zatim kodirani za specifična ponašanja pasa (etogram).

Rezultati ovog istraživanja ukazuju da se prihvatljivost sokića za određen broj pasa povećava posle devet dana konzumacije, a određeni psi su pokazali veliku zainteresovanost već pri prvom kontaktu sa sokićem. Za razliku od konzumacije vode, kod određenih pasa prilikom prvog kontakta sa novim proizvodom, u ovom slučaju sa King's Choice sokićima, javlja se neofobija bez obzira na sastav proizvoda u skladu sa činjenicom da je neofobija prirodni deo ponašanja psa i odražava njihov oprez prema nepoznatim stimulusima. Rezultati ovog istraživanja sugerišu da proces smanjenja neofobije i prilagodavanje na nove ukuse i raspored ishrane kod pojedinih pasa zahteva minimalno trajanje od devet dana. Postepeno uvođenje nove hrane ili dodataka ishrani i strpljenje sa početnim neofobičnim odgovorom psa može biti najbolji način da se podstakne zdrava i raznovrsna ishrana. Razlike u nivou interesovanja psa za King's Choice sokiće mogu biti posledica faktora kao što su sitost, pojedinačni sastojci hrane ili razni stimuli koji mogu da ometaju psa prilikom konzumacije sokića. Naslućivanje hrane, kao što je mahanje repom i oblizivanje, ispoljavalo se češće devetog dana, što je znak da se psi navikavaju na svoj raspored konzumacije King's Choice sokića i da su naučili da povezuju određene signale sa vremenom donošenja King's Choice sokića, što je povećalo njihov nivo uzbuđenja i iščekivanja.

Može se zaključiti da King's Choice sokići mogu da zamene vodu u mnogim situacijama zbog veće prihvatljivosti posle prilagodavanja na nove ukuse i smanjenja neofobije. Deklarisana hranljiva vrednost sokića kreirana u cilju očuvanja i poboljšanja opšteg zdravstvenog stanja pasa predstavlja dodatnu vrednost i daje jasnu prednost proizvodu u odnosu na vodu.

Beograd, 13.05.2024. godine

Šef Katedre za ishranu i botaniku
Fakulteta veterinarske medicine, Univerzitet u
Beogradu

Prof. dr Dragan Šefer

Katedra za zoohigijenu,
Fakulteta veterinarske medicine, Univerzitet
u Beogradu

Prof. dr Katarina Nenadović